

24 gennaio 2025 | Gli articoli della settimana

È stata una settimana che ha visto trattare temi attualissimi, dalla parità di genere alla fiducia nell'informazione, passando dall'acceso dibattito sul fact checking. Settimana che si concluderà con la presenza di **FERPI**, dal 24 al 26 gennaio, al Giubileo del Mondo della Comunicazione, un'occasione importante per riaffermare il ruolo della comunicazione nella costruzione di una società più giusta e solidale.

Di seguito tutti gli articoli pubblicati per voi.

FERPI al Giubileo dei Comunicatori: pellegrini della speranza per una comunicazione che costruisce



La nostra associazione sarà presente con una delegazione guidata dal **Presidente Filippo Nani**, dal **Segretario generale Daniela Bianchi** e dai **consiglieri nazionali Giuseppe de Lucia, Gianluca de Matteis, Daniela Poggio, Biagio Oppi, Federica Zar**, per portare il

contributo di FERPI a un momento di riflessione e condivisione che riguarda il cuore della nostra missione: **la comunicazione come strumento di dialogo e crescita.**

La riflessione e il programma sono qui!

OSCAR DI BILANCIO

I premiati Fincantieri e Illycaffè



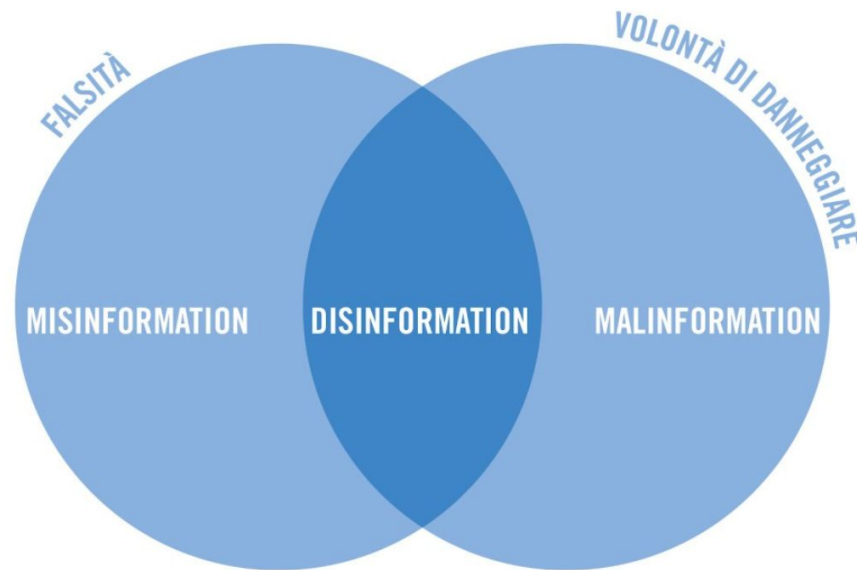
Fincantieri ha vinto il premio come Grandi imprese quotate.

Illycaffè è stata premiata come Grandi Imprese non quotate.

Scopri di più

IN EVIDENZA

Dal disordine informativo una sfida epocale



Tanti stimoli per la comunicazione responsabile sono generati dal recente dibattito sullo strapotere delle grandi piattaforme digitali, le opinioni su fact checking, disinformazione e misinformazione.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Trust Barometer 2025: anatomia della fiducia in un mondo in bilico sul risentimento



In un mondo alluvionato da informazioni irrilevanti, la lucidità è potere: è da questa consapevolezza **che possiamo ripartire per evolvere da 'semplici' tessitori di fiducia attraverso le Relazioni Pubbliche a 'architetti' della fiducia.**

[Leggi tutto l'articolo](#)

Certificare la parità: quando il cambiamento è più forte dei trend



I dati dimostrano come la UNI/PdR 125:2022 stia trasformando il tessuto organizzativo italiano, creando basi solide per una cultura più equa e sostenibile.

[Leggi tutto l'articolo](#)

InspiringPR Award e il Premio di studio “È il digitale, bellezza!”



Con l'avvio dell'organizzazione dell'XI edizione di **InspiringPR** – in programma a **Venezia, sabato 17 maggio 2025** – il nostro Festival delle Relazioni Pubbliche lancia subito i suoi due premi.

[Leggi tutto l'articolo](#)

La radio italiana nel 2024: tra cali d'ascolto e segnali di trasformazione



Il 2024 segna un punto di svolta per il panorama radiofonico italiano, con l'ultima pubblicazione dei dati d'ascolto da parte di TER (Tavolo Editori Radio), che cederà il testimone ad Audiradio nel 2025.

[Leggi tutto l'articolo](#)

COMMUNITY

Tre nuovi soci si raccontano: Marianna Battista, Laura Molteni e Giorgio Pezza



FERPI continua a crescere e ad arricchirsi con nuovi ingressi. Tra i nuovi iscritti conosciamo meglio **Marianna Battisti, Laura Molteni e Giorgio Pezza**, professionisti che portano esperienze diversificate e preziose per il mondo della comunicazione.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN LIBRERIA

Gentilezza impetuosa: dal conflitto al confronto di Joe Weston



Il libro della settimana fornisce 'Istruzioni coraggiose per una trasformazione globale'.

Gentilezza impetuosa: dal conflitto al confronto. Istruzioni coraggiose per una trasformazione globale di Joe Weston, FrancoAngeli, 2025

[Leggi tutto l'articolo](#)

JOB SEARCH



[Consulta gli annunci!](#)

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Al prossimo venerdì!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi